

SER PME Responsável

- SER PME Responsável é um projecto que visa:

Promover a adopção e valorização de práticas de responsabilidade social nas PME, desenvolvendo uma metodologia adequada e envolvendo um conjunto de pessoas e organizações com motivação para a mudança.

- Objectivos do SER PME Responsável:

Conceber uma metodologia que permita identificar, adoptar e valorizar práticas de responsabilidade social.

Implementar a metodologia num conjunto de PME sensibilizadas para a temática da responsabilidade social e seleccionadas para integrar o projecto.

Conceber instrumentos, meios de informação e de comunicação sobre responsabilidade social e seu impacto nas PME.

Apoiar e premiar PME pela concretização de práticas de responsabilidade social.

- Beneficiários do SER PME Responsável:

PME

Colaboradores das PME

Mentores

Parceiros do projecto

Parceiros



Projecto Co-financiado



MINISTÉRIO DAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS
E DO TRABALHO



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



equal
"de igual para igual"

SER PME Responsável



Responsabilidade Social das Empresas O que é?

A responsabilidade social das empresas é a integração voluntária de preocupações sociais e ambientais nas suas operações e na sua interacção com todas as partes interessadas.

Assim, as empresas contribuem para a satisfação das necessidades dos(as) seus(suas) clientes, gerindo simultaneamente as expectativas dos(as) trabalhadores(as), dos(as) fornecedores(as) e da comunidade local. Trata-se de contribuir, de forma positiva, para a sociedade e de gerir os impactos ambientais da empresa, o que poderá proporcionar vantagens directas para o negócio e assegurar a competitividade a longo prazo.

SER PME Responsável

Empresário(a) Responsável Porque razão o deve ser?

Enquanto empresário(a) activo, de que modo assegura a vantagem competitiva e a continuidade a longo prazo da sua empresa?



Satisfazendo as necessidades dos(as) seus(suas) actuais clientes e conquistando novos(as) clientes, desenvolvendo novos produtos e serviços e, sobretudo, gerando lucros.

A responsabilidade social das empresas pode ajudá-lo(a) a atingir todos estes objectivos! Integre a responsabilidade social, enquanto investimento

estratégico, no núcleo da sua política empresarial, nos seus instrumentos de gestão e nas suas operações. Considere a responsabilidade social um investimento, através da qual pode adoptar uma abordagem inclusiva do ponto de vista financeiro, comercial e social, conducente a uma estratégia a longo prazo que minimize os riscos decorrentes de incógnitas.

Responsabilidade Social das Empresas Qual o significado prático?

■ A motivação dos(as) trabalhadores(as) e seu

consequente aumento de produtividade podem ser alcançados adoptando medidas, como:

- a aprendizagem ao longo da vida;
- a igualdade em termos de remuneração e de perspectivas de carreira para ambos os sexos;
- uma preocupação relativamente à empregabilidade e à segurança dos postos de trabalho.



- Uma redução na exploração de recursos, nas emissões poluentes ou na produção de resíduos contribui para:
 - a redução das despesas energéticas e de eliminação de resíduos;
 - a redução dos custos de matéria-prima e despoluição.

■ A reputação tem uma importância crucial para garantir o sucesso no mercado. Pode conquistá-la através de:

- um empenho contínuo em práticas comerciais éticas;
- boas relações com clientes e fornecedores(as);
- uma boa rede de contactos.

- A maioria das PME constitui uma parte integrante da comunidade local e participa activamente nas aspirações e actividades locais, usufruindo de vantagens, como:
 - uma melhor reputação empresarial;
 - uma melhor contratação e fidelização do pessoal;
 - estabelecimento de contactos com autoridades locais e pessoas com influência na opinião pública.

