

## Empresas & Negócios

### Plano de Recuperação e Resiliência

O CTCV - Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro informa que o Plano de Recuperação e Resiliência, com um período de execução até 2026, está em consulta pública até 1 de Março, apelando à participação de todos.

### Ordem dos Engenheiros dinamiza palestra online



**Tema do evento:** "A geotecnia no projecto e na construção de grandes obras de engenharia"

**ONLINE** O Conselho Regional do Centro do Colégio de Engenharia Geológica e de Minas dinamiza, online, via zoom, a palestra intitulada "Ageotecnia no projecto e na construção de grandes obras de engenharia", que terá como palestrante o engenheiro Virgílio Rebelo, técnico da COBA.

A acção decorre a 3 de Março, pelas 18h30, e terá a duração aproximada de 45 minutos, estando ainda reservados 15 mi-

nutos no seu final para discussão com os participantes. A participação é gratuita mas carece de inscrição através do Balcão Único - SiGOE. Aos inscritos será posteriormente enviado o link zoom para assistirem à sessão. Mais informações através do site "https://sigoe.ordemdosengenheiros.pt/BU" ou pelo número de telefone 239 855 190, de segunda a sexta-feira, das 9h30 às 12h30 e das 14h00 às 18h00. ◀

### Cinquenta mil refeições para animais de estimação

**LIDL** A 12.ª campanha de sensibilização do Lidl Portugal contra o abandono animal angariou um total de 50 mil refeições, que irão alimentar os animais de estimação de cerca de 500 famílias carenciadas, sinalizadas pela Animalife - associação cujo objectivo é diminuir o grave problema do abandono animal actuando sobre a vulnerabilidade económica e social das famílias.

A campanha decorreu na página oficial do Instagram do Lidl, entre os dias 10 de Dezembro e 10 de Fevereiro, Dia Internacional dos Direitos dos Animais, desafiando os portugueses a ajudarem as famílias mais carenciadas a alimentarem os seus animais. A ajuda chegou a cerca de 1.900 cães e gatos de famílias mais necessitadas e sinalizadas pela Animalife, de Norte a Sul do país. ◀

### Procura de casa aumenta neste confinamento

**HABITAÇÃO** As visualizações de páginas de anúncios de venda de imóveis no Imovirtual aumentaram mais de 50% do primeiro para o segundo confinamento. Um estudo da Imovirtual comparou os dados de Janeiro de 2021 face ao mês de Março do ano passado, destacando-se as subidas em Leiria (+94%), Braga (+51,9%) e Coimbra (+47,1%). «Ao contrário do

que aconteceu em Março, durante o qual se reduziu bastante o tráfego no site, em Janeiro de 2021 o número de visualizações de páginas de anúncios no Imovirtual subiu 58%», lê-se num comunicado divulgado por aquele portal imobiliário. As zonas metropolitanas de Lisboa e do Porto evidenciaram também «uma evolução significativa» desde o ano passado. ◀

## Immunethep anuncia parceria com a MSD

**Cantanhede** Empresas assinaram um acordo de investigação para o desenvolvimento de imunoterapias inovadoras para infecções bacterianas

A Immunethep, empresa de Biotecnologia sediada em Cantanhede, assinou um acordo de investigação com a MSD (Merck & Co., Inc., Kenilworth, NJ USA). O objectivo deste acordo passa por avaliar a gliceraldeído 3-fosfato desidrogenase bacteriana (GAPDH) como um alvo de imunoterapias para o tratamento e/ou prevenção de infecções bacterianas.

**Immunethep mantém-se empenhada na investigação na área das infeções bacterianas**

«Acreditamos que o desenvolvimento de imunoterapias em colaboração com a MSD, tendo como alvo o mecanismo de virulência que descobrimos, representa um marco significativo para a Immunethep e reflecte o trabalho promissor que temos vindo a desenvolver no campo das infeções bacterianas», afirma Bruno Santos, CEO da Immunethep. A empresa de Cantanhede desenvol-



Empresa tem sede no Biocant Park - Parque Tecnológico de Cantanhede

veu novas estratégias para combater a resistência antimicrobiana tendo como base imunoterapias para a neutralização da GAPDH bacteriana. A primeira imunoterapia desenvolvida foi uma vacina - Paragon Novel Vaccine (PNV). A PNV é uma vacina baseada em peptídeos que visam induzir anticorpos específicos para a GAPDH bacteriana de forma a proteger o hospedeiro da in-

fecção por bactérias patogénicas conhecidas pela sua resistência a antibióticos. A Immunethep está, também, a investigar o potencial uso de anticorpos monoclonais contra a GAPDH bacteriana (UnimAb) para tratar casos de infecção aguda.

Com 10 colaboradores, a Immunethep é uma empresa de biotecnologia focada no desenvolvimento de imunoterapias

antibacterianas que tem como base a descoberta de um mecanismo de virulência partilhado por um conjunto de bactérias patogénicas diferentes que causam infeções potencialmente fatais. O know-how adquirido com o processo de desenvolvimento de imunoterapias permitiu-lhe, inclusive, iniciar o processo de desenvolvimento de uma vacina para a Covid-19 com dupla acção. ◀

## Portugueses valorizam produtos inovadores

**ESTUDO** De acordo com a Netsonda Portugal - Estudos de Mercado, a inovação é a única forma das empresas sobreviverem no pós-pandemia. A conclusão é de um estudo que envolveu mais de 2.000 inquiridos no último mês, revelando que 82% dos portugueses é unânime ao apontar a inovação, e a sua apresentação aos consumidores, como factor primordial para as empresas portuguesas vingarem num contexto de e pós-pandemia. Os inquiridos consideram



Inovação é caminho para sucesso e sobrevivência das empresas

que produtos rotulados de "Produto do Ano - Inovação premiada por consumidores" são as melhores novidades lançadas no mercado (43%). Oitenta e nove por cento dos consumidores revelam gostar de experimentar novos produtos, praticamente os mesmos (85%) que dizem estar dispostos a pagar mais por um produto novo, desde que vá ao encontro das suas necessidades.

De referir que o "Produto do Ano" é o método de avaliação da inovação em produtos com presença mundial e certificado em Portugal com o ISO9001 em gestão de qualidade. Os premiados em 2021 podem ser consultados em "https://produtodoano-pt.com". ◀