

## Economia / Empresas & Negócios

### Universidade de Aveiro recebe o primeiro “Startup Weekend”



Evento de criação de “startups” terá lugar no campus da UA

**DE 22 A 24** Aveiro receberá, pela primeira vez, entre os próximos dias 22 e 24, o “Startup Weekend”, considerado “o maior evento de criação de startups do mundo”, que tem como objectivo “fomentar e difundir os empreendedores e a inovação tecnológica”.

Durante as 54 horas do evento, a Universidade de Aveiro reunirá desenvolvedores, “designers”, profissionais de marketing, gerentes de projetos, entusiastas de “startups” e curiosos pelo tema, que receberão ajuda de mentores para criar soluções e construir novas “startups”.

No primeiro dia, os participantes apresentarão as suas

ideias de negócio, com o objectivo de atrair outras pessoas para formar equipas.

No segundo e terceiro dia, as equipas trabalharão no desenvolvimento do projecto e validação das ideias, com a ajuda de mentores experientes nas diferentes áreas necessárias para a evolução dos projectos.

No final do evento, as equipas apresentarão os seus projectos a uma banca de jurados especialistas em inovação e tecnologia.

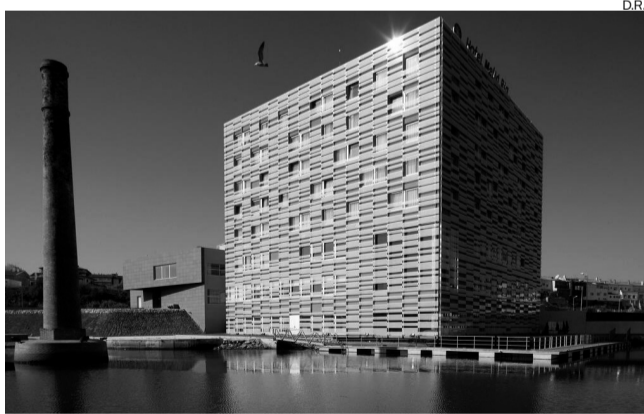
As equipas que apresentarem os melhores desempenhos serão premiadas.

Um dos diferenciais do “Startup Weekend” está no facto de o evento ser inteiramente cons-

truído por voluntários, desde os organizadores até os jurados, passando pelos facilitadores e mentores.

“Este evento tem como objectivo plantar a semente do empreendedorismo nas pessoas, fazendo com que aprendam a tirar as suas ideias do papel, utilizando as técnicas mais avançadas e inovadoras que estão a ser utilizadas em todo o mundo. Poder trazer um evento desta magnitude para a região é um orgulho imenso. Temos a certeza de que toda a região de Aveiro poderá beneficiar com este que é o maior evento de criação de startups do mundo”, explica Plínio Chaves, organizador-líder do evento. De referir que o primeiro “Startup Weekend” foi realizado em Boulder, no estado americano do Colorado, tendo reunido 70 empreendedores para tentar criar uma startup em 54 horas. Desde então, já foram realizados mais de 3.000 eventos em mais de 1.100 cidades do mundo, com a participação de mais de 193.000 empreendedores e em que foram criadas mais de 23.000 novas “startups”. ◀

### Aveiro acolhe terceira edição das Jornadas Técnicas da Cerâmica



Iniciativa terá lugar no Meliá Ria Hotel & Spa

**EVENTO** O Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro (CTCV) promove as Jornadas da Cerâmica, que começam hoje, no Meliá Ria Hotel & Spa, em Aveiro, e terminarão amanhã.

O evento conta com mais de 200 participantes inscritos, entre empresas do sector cerâmico, fornecedores, entidades do sistema científico-tecnoló-

gico, universidades e outras entidades congéneres. Em cima da mesa estará a discussão activa das problemáticas, medidas e soluções, prospecção e vigilância tecnológica e as tendências futuras do sector, com vista à sua sustentabilidade e competitividade.

Depois da recepção aos convidados, terá lugar a sessão de abertura, pelas 9.30 horas, com

as intervenções de Jorge Ratola, da Câmara Municipal de Aveiro; Jorge Marques dos Santos, do CTCV; José Sequeira, da Associação Portuguesa da Indústria de Cerâmica e Cristalaria (API-CER); e João Neves, secretário de Estado Adjunto e da Economia. Seguir-se-á um conjunto de painéis onde serão abordados diversos temas relacionados com o sector: perspectivas, desafios, tendências e o futuro da cerâmica.

O dia terminará com um “cocktail” acompanhado de um momento musical, pelas 19 horas, seguido de jantar. Amanhã, José Carlos Almeida, da Sociedade Portuguesa de Cerâmica e Vidro, abrirá a sessão, com os trabalhos a prolongarem-se até perto das 18.30 horas, altura em que serão encerradas as Jornadas por Baio Dias, do CTCV, com um “porto de honra” a selar a iniciativa. ◀

### “RE/MAX ABC” estreia nova temporada na TVI

“Querido, comprei uma casa!” Estreia da nova temporada do programa foi vista por mais de 890.000 espectadores



Equipa da “RE/MAX ABC” e da TVI

**AVEIRO** A “RE/MAX ABC” estreou, no passado dia 2, pelas 12.30 horas, a quarta temporada do programa da TVI “Querido, comprei uma casa!”.

O programa foi visto por 893.000 espectadores, atingindo um “share” de audiência de 29 por cento e ficando em quinto lugar a nível nacional.

De acordo com o CEO da “RE/MAX ABC”, Francisco Silva, os consultores imobiliários da sua empresa “são formados de acordo com as melhores práticas do mercado imobiliário e treinam, diariamente, para que o serviço aos seus clientes atinga o nível de excelência”.

Neste episódio, a consultora Anabela Ferreira reuniu com os clientes compradores Carlos e Sofia e “qualificou-os de forma a balizar as suas necessidades

e desejos, enquadrando-os em três imóveis na freguesia de Esgueira.

#### Empresa trata da burocracia

Após visitarem os respectivos imóveis, o casal optou por seleccionar o que representa o seu futuro lar. De seguida, Anabela Ferreira tratou da burocracia necessária, com a ajuda de vários departamentos da “RE/MAX ABC”.

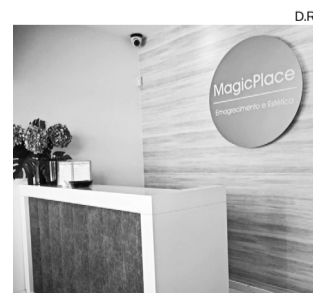
A “RE/MAX ABC”, situada na Rua de Angola (por trás da Loja do Cidadão), nasceu em 2011. “Ou seja, no pico da crise e, desde essa altura, passou por várias fases de crescimento”, refere Francisco Silva, dando conta de que, no início de 2018, aumentou as suas instalações para o dobro, “criando melho-

res condições para os seus colaboradores e clientes”. Este ano, aumentou o seu “staff”, consolidando o projecto.

De acordo com Francisco Silva, este programa de televisão faz parte de um novo projecto de crescimento iniciado em 2019, no qual se pretende “uma estratégia eficiente que visa a satisfação do nosso ‘staff’, equipa comercial e assistentes”. Isto porque, para o CEO da “RE/MAX ABC”, “profissionais satisfeitos tendem a fidelizar-se à empresa, aumentando a produtividade e a dedicação para alcançarem os seus objectivos do plano de desenvolvimento pessoal e se dedicarem aos seus objectivos e da empresa”. “Sem colaboradores felizes não existem clientes felizes e, sem clientes felizes, não existem líderes felizes”, aponta, defendendo “um ambiente flexível e bem-humorado”, pois “a boa disposição não é incompatível com a competência”.

Refira-se que a “RE/MAX ABC” tem, actualmente, os seguintes serviços “para melhor servir os seus consultores imobiliários e, consequentemente, os seus clientes”: Formação e Academia ABC; Comercial; Documentação e Gestão de Arrendamento; Crédito e Financiamento; Jurídico; Fiscalidade e Consultoria; Marketing e Design; Qualidade; Certificação Energética; Fotografia e Vídeo; Topografia; e Obras e Projectos. ◀

### MagicPlace realiza “Cocktail de Outono” para clientes e amigos



**GAFANHA DA NAZARÉ** A clínica MagicPlace convida os seus clientes e amigos para um “Cocktail de Outono”, que se realizará amanhã, das 15 às 18 horas.

De acordo com a responsável do espaço, Sofia Alves, o objectivo principal deste

evento será “a partilha e o convívio, num espaço sofisticado e acolhedor”.

“Conheça a equipa ‘MagicPlace’ e celebre o lado bom da vida”, convida a equipa da clínica de emagrecimento e estética localizada na Gafanha da Nazaré. ◀