

Empresas & Negócios

Caixa Geral de Depósitos doa 120 mil euros à LPCC

AJUDA A Caixa Geral de Depósitos entregou à Liga Portuguesa contra o Cancro mais 100 mil euros, valor que soma aos 20 mil euros entregues no passado mês de Outubro, apoiando a associação na prossecução dos seus objectivos de prestação de cuidados ao doente oncológico e apoio às famílias, promoção da saúde, prevenção do cancro e estímulo à formação e investigação em oncologia.

O valor total de 120 mil euros resulta de duas campanhas que a Caixa levou a cabo no decorrer de 2020, sob o mote “Vantagens para si, ajudando os que de si precisam” e “Com a Caixa, as suas compras aproximam-no de quem mais precisa”, que decorreram nos períodos entre 11 de Maio a 30 de Junho e 26 de Novembro a 31 de Dezembro. Em ambas as campanhas, os clientes da Caixa, ao utilizarem os seus cartões de débito ou crédito, estavam automaticamente, e

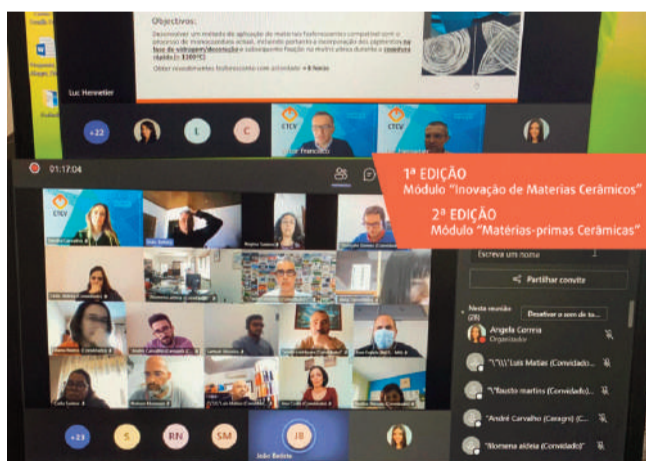


Clientes da CGD associaram-se à causa

sem qualquer encargo, a ajudar a LPCC, já que parte do valor das compras com os cartões Caixa revertia para aquela associação.

Na sua política de envolvimento com a comunidade, a Caixa estabelece um conjunto de linhas orientadoras, nomeadamente no apoio às necessidades da sociedade, sendo esta mais uma das várias iniciativas sociais que a Caixa abraça, reforçando o apoio efectivo a quem mais precisa. ◀

2.ª edição do Curso de Tecnologia Cerâmica



O curso tem também uma vertente online

CTCV Quase a concluir a 1.ª edição do curso de Tecnologia Cerâmica, uma iniciativa do CTCV e da Universidade de Aveiro - DEMaC, arrancou entretanto a 2.ª edição. Com um total de 25 participantes por edição, o curso de Tecnologia Cerâmica é uma ferramenta essencial para elevar o conhecimento sobre o produto e processo cerâmico dos quadros técnicos das empresas deste

sector, bem como de empresas que têm uma relação de parceria com a Indústria Cerâmica, para que possam, com um conhecimento mais profundo dos produtos e processos, apresentar soluções mais adequadas às suas necessidades. Com as duas primeiras edições já esgotadas, está já em curso a fase de candidaturas à 3.ª edição, com data de início em Setembro de 2021. ◀

Alma Shopping reabre sob o mote “Sorrir com Alma”

Abertura Centro comercial dá as boas-vindas aos clientes com a emissão especial “Tardes da Cristina” pela Rádio MundialFM, a partir da Praça Central

O Alma Shopping tem tudo a postos para dar as boas-vindas a todos os lojistas que vão poder abrir as suas lojas a partir de segunda-feira, dia 19 de Abril, passando agora a funcionar a 100%.

Em termos de segurança e limpeza, cumprindo todas as regras e recomendações das entidades competentes as equipas continuam a garantir as medidas implementadas pela certificação da SGS Desinfection Monitored, o controlo da lotação máxima do centro comercial e do número de pessoas por loja, para que todos se sintam em segurança enquanto fazem as suas compras.

O Alma Shopping nunca encerrou e para marcar este dia criou o mote “Sorrir com Alma”, preparou este dia para receber todos os clientes em segurança como sempre aconteceu. Na segunda-feira, a Praça Central do Alma Shopping será o palco para a Rádio MundialFM, que realizará a emissão especial das “Tardes da Cristina”, na frequência de

Feira do Porto “descobre” Vinhos de Sicó

São seis os vinhos que vão representar os Vinhos Terras de Sicó na feira “Vinhos a Descobrir” que se realiza hoje e amanhã no Mercado Ferreira Borges (Hard Club), no Porto.



Alma Shopping estará a funcionar a 100%

100.5FM, emitida para toda a zona Centro. Como convidado especial e para dar as boas-vindas aos clientes com o seu sorriso e boa disposição, estará

presente o influenciador digital e cantor Paulo Sousa. Os interessados podem seguir através das redes sociais, principalmente no Instagram do Alma

Shopping Coimbra @almas-hoppingcoimbra.

Roberto Senra, director do Alma Shopping, diz que «as iniciativas que desenvolvemos para assinalar esta data, pretendem reforçar que somos um local seguro, em que as regras estão bem instituídas e aplicadas há mais de um ano, e que a nossa prioridade é o bem estar e a segurança de todos, clientes, lojistas e equipas que trabalham no centro comercial».

Localizado em zona central da cidade de Coimbra, o Alma Shopping obteve recentemente o certificado internacional Breeam, com uma classificação de Excelente e Muito Bom, que classifica a sustentabilidade do edifício e a gestão em uso especificamente. Neste último ano foram criadas ainda soluções adaptadas à nova realidade de compras e entregas como as fast lanes, assim como um espaço específico no parque de estacionamento E3 de Pick & Drive, que facilitam o processo de recolha de compras sem contacto com os clientes. ◀

Grupo Germano de Sousa realiza teste à Covid-19

SALIVA O Grupo Germano de Sousa passa agora a disponibilizar o teste de diagnóstico da Covid-19 por amostra de saliva. Para a realização deste teste é facultado um kit individual que contém um tubo para onde o paciente deve expelir saliva. É assim um teste pouco invasivo e bastante simples no que respeita à recolha da amostra, o que se torna bastante útil no caso de pacientes mais sensíveis ao recurso da zaragatoa, como seniores e crianças.



O grupo disponibiliza um kit individual para a realização do teste

O procedimento também diminui o risco de disseminação de gotículas, contribuindo para a segurança de todos. Constitui uma solução acessível que permite a identificação rápida de casos activos evitando a disseminação do SARS-CoV-2.

Numa primeira fase, este teste pode ser realizado nos Centros Covid-19 do Grupo Germano de Sousa, cuja listagem pode ser consultada em: <https://www.germanodesousa.com/postos-decolheita/servico=covid-19#pesquisa>, sendo posteriormente disponibilizado em todos os postos de colheita do grupo de Norte a Sul do país e, em Coimbra, em Celas. ◀