

Empresas & Negócios

“Mexa por Si” da Soluções Ideais promove actividade física



A actividade decorre amanhã no Parque Verde

PARQUE VERDE A imobiliária Soluções Ideais - Norton de Matos, em parceria com o ginásio Faculdades do Corpo, realiza amanhã, entre as 10h00

e as 12h00, no Parque Verde, uma actividade ao ar livre que dá pelo nome de “Mexa por Si” e consiste numa aula de treino simples em circuito. Uma

aposta da Soluções Ideais que procura assim promover a actividade ao ar livre. Uma ideia que surgiu no seguimento da celebração do Dia Mundial da Actividade Física, que ocorreu a 6 de Abril, tal como referiu Rui Guedes, o proprietário e sócio-gerente das Soluções Ideais. O objectivo «é alertar para a importância de estar activo, por isso, nada melhor do que contar com a parceria com o ginásio Faculdades do Corpo, cujos colaboradores ajudarão os participantes a tirar o melhor proveito da acção».

Os interessados em participar, devem fazer a sua inscrição gratuita através da plataforma Eventbrite, sendo que terão direito a um kit especial para o evento. Para participar, é aconselhado o uso de roupa de treino confortável e boa disposição. ◀

“O BIM e a Digitalização da Construção” no CTCV

INICIATIVA Tendo em conta a crescente importância e adopção mundial do BIM - Building Information Modeling, com grande impacto em toda a indústria da construção, onde em alguns países é já uma realidade incontornável, com exigências legais que obrigam à adopção deste modelo integrado de gestão da informação na tomada de decisão, a API-

CER e o CTCV - Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro, no âmbito do projecto BIMCLay - Projecto Europeu apoiado pelo Programa Erasmus +, realizam hoje, pelas 9h30, uma iniciativa em parceria com entidades e especialistas nesta matéria, onde pretendem avaliar o impacto das inovações do mercado da construção, em particular no

sector cerâmico.

Entre os convidados, e para mostrar as vantagens competitivas do BIM, estará presente a Revigrés, empresa de referência nacional e internacional, e Cláudia Antunes, arquitecta e especialista em BIM da Stratbond Consulting, empresa que se dedica a desenvolver projectos de formação, implementação e consultoria em BIM. ◀

III Desfile de Moda teve lugar em Penela

O III Desfile de Moda em Penela decorreu no passado dia 8 de Junho, numa parceria entre o CC Bar, a loja Damodas e o Instituto de Estética Carla Paredes. A animação musical esteve a cargo do violonista Fernando Meireles, com 12 anos, e do duo Sara, na voz, e Gabriel, na guitarra. **FOTO: D.R.**



Sportmaran no Moto'r Show Coimbra

A Sportmaran vai estar presente no Moto'r Show Coimbra 2019 com uma extensa exposição de viaturas, com preços válidos apenas durante o evento, que decorre entre hoje e domingo, 16 de Junho, na Praça da Canção.



A empresa detém a marca SUDD, uma linha gourmet de produtos seleccionados

Frijobel Global mais perto dos clientes

Distribuição A empresa de Penela aposta na distribuição própria dos seus produtos na região de Coimbra

A Frijobel Global iniciou a actividade de distribuição de vinhos, azeite e outros produtos alimentares no canal horeca e retalho, na região de Coimbra, no passado mês de Abril.

Além do segmento de exportação, a nova empresa de Penela tem como objectivo ser uma das principais distribuidoras de produtos alimentares a nível nacional junto da restauração, hotéis, empresas de catering, instituições sociais, lojas e supermercados. Para este efeito, distingue o seu serviço de distribuição própria, que pretende colmatar as exigências do mercado alimentar relativo à segurança e à necessidade de disponibilizar os

bens alimentares de uma forma rápida, cómoda e segura aos seus clientes. Dentro dos planos a médio prazo, a administração da empresa disse ao Diário de Coimbra que «pretende consolidar a distribuição na região Centro do país para a partir de 2020 alargar a actividade à área metropolitana de Lisboa».

A empresa detém várias marcas comerciais, entre as quais se destaca a marca SUDD, uma linha gourmet de produtos seleccionados, que promove a dieta mediterrânica (vinhos, azeite, compotas, conservas e mel). Destacam-se ainda a marca Pé-Nela que dá nome a uma colecção de vi-

nhos regionais, a “Monte de Vez” que inclui uma gama de referências de azeite, azeitonas, óleo alimentar, e ainda a marca Bom Chef, com um conjunto de produtos de mercearia, desde patés, polpa de tomate, massas de tempero, ketchup, maionese, entre outros.

Os produtos da Frijobel Global já se encontram em quase duas centenas de clientes da região de Coimbra, sendo uma meta da empresa atingir os mil clientes nos próximos 12 meses. Dentro de poucas semanas, a linha SUDD será alargada com mais dois produtos de referência como o Vinho do Porto e um espumante Blanc des Blancs da Bairrada. ◀

“Style It by Grande” realiza-se amanhã em Coimbra

EVENTO Envolvido no cenário único do Garça Real Hotel & Spa, a Agência Grande promove o “Style It by Grande”, um evento pensado para todos aqueles que querem saber mais sobre que é ser um influenciador digital e todo o trabalho subjacente. Neste sentido, vão

ser abordados temas como: styling, fotografia, visagismo e motivação. «Esta será uma oportunidade única na região Centro para explorar esta temática e conhecer pessoas que trabalham no meio», refere a organização. Para o efeito, estarão presentes Daniela Pacheco do

“Oh My Style”, Rui Almeida do Blog do Guga, e todos os agenciados da Agência Grande: Sara Cristo, Beatriz Dinis, Soraia Domingues, Nuno Domingues, Camila Menezes, Diana Reis, entre outros. Os bilhetes para o evento podem ser adquiridos na Ticketline ou na FNAC. ◀